

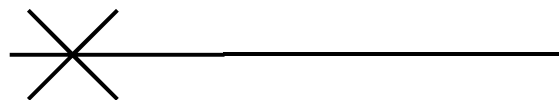
현장체험오픈센터

운영성과 홍보

콘텐츠 제작 공모전

접수 | kimyumin226@kangwon.ac.kr

문의 | 033-760-8171



공모전 개요

- 모집기간: 2026. 7. 13.(월) 12:00 ~ 7. 31.(금) 18:00
- 제출 물: 사업 홍보영상 소개글 · 영상 · 이미지
- 제출기간: 2026. 7. 13.(월) 12:00 ~ 7. 31.(금) 18:00
- 결과발표: 8월 중 예정 * 추후 재공지 안내

공모 부문 및 주제

- ① [부문1] 숏폼 영상: 15초~60초 이내 인스타그램 릴스, 유튜브 쇼츠, 틱톡 등 SNS 업로드용
- ② [부문2] 롱폼 영상: 1분~5분 이내 유튜브 등 업로드용(브이로그, 인터뷰, 소개, 다큐 형식 등)
- ③ [부문3] 블로그, 카드뉴스: 블로그 포스팅 또는 카드뉴스 등 텍스트 · 이미지 기반 콘텐츠

시상계획

대상 (1명)

각 500,000원

최우수상 (2명)

각 400,000원

우수상 (3명)

각 300,000원

장려상 (4명)

각 200,000원

유의사항

01

개인 중복 지원(최대 10건)은 가능하나,
동일 참가자에 대한 부문별 중복 시상은 불가함

02

제출한 자료는 원칙적으로 수정이 불가하나, 제출 기한 마감 전에
수정이 필요한 경우에는 센터 측에 사전 요청 후 수정 가능

03

서류 제출 오류에 대한 책임은 전적으로 참여자에게 있음

제작 가이드라인

01

영상 해상도 1080p(FHD) 이상 권장
원활한 공유를 위한 한국어 자막 제공 권장

02

배경음악, 영상, 이미지, 폰트 등은
저작권 문제가 없는 자료만 사용할 것을 권장

03

과도한 비속어, 비방, 허위사실 등 부적절한 내용이
포함된 작품은 심사에서 제외될 수 있음